

## **Motion om hur vi kan utveckla och förbättra Stockholms kajstrategi samt se över helheten på vattnet**

Svar på remiss (SSAB 2024/108)

### **Bolagets synpunkter**

2021 förvärvade S:t Erik Markutveckling en rad byggnader från Stockholms Hamn AB belägna på innerstadskajerna i flera av de områden kajstrategin omfattar. Det är byggnader med maritim koppling som i många fall är av kulturhistoriskt intresse och idag inrymmer utåtriktade verksamheter genom att på flera av stadens mest välbesökta kajer tillhandahålla ett utbud av kultur, mat och dryck.

Näringslivet utgör i huvudsak bolagets kundbas, varför anpassning, lyhördhet och flexibilitet är grundläggande förutsättningar för bolagets verksamhet. Bolagets kontinuerliga dialog med privata aktörer inom bland annat restaurang, kultur och nöje möjliggör utvecklingsförutsättningar för bolagets fastighetsbestånd och i förlängningen även förverkligandet av stadens kajstrategi.

Sedan förvärvet av byggnaderna från Stockholm Hamnar medverkar bolaget i samverkansgruppen för kajstrategin. Bolaget ska, utifrån Kajstrategi för Stockholms stad, utveckla berört fastighetsbestånd med fokus på ett ökat stadsliv längs med stadens kajer. Detta sker bland annat genom översyn, utveckling och förverkligande av pågående och framtida detaljplaner för att på bästa sätt skapa långsiktiga förutsättningar och goda avkastningar.

Kajstrategi för Stockholms stad är generellt hållen men andas en tydlig viljeinriktning om att kajerna kan utnyttjas mer. Bolaget anser emellertid att det är viktigt att de aktörer som idag bedriver verksamheter kring kajerna ges goda förutsättningar till utveckling. Det är även viktigt att de i strategin utlovade konkreta utvecklingsplaner och samverkansprojekt fullföljs med tillräcklig fördjupning längs utpekade delsträckor.